

2018年1月24日

報道関係各位

株式会社 クボタ

## クボタ田植機・ボンカレー50周年記念 初のコラボキャンペーン

株式会社クボタ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:木股昌俊)は、クボタ田植機誕生50年を記念して、同じく誕生50年を迎える大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)とコラボレーションし、誕生50周年記念キャンペーンを実施致します。キャンペーン期間は2018年1月24日(水)から同年12月31日(月)まで。



大塚食品

■コラボキャンペーンのキャッチフレーズ

### クボタと大塚食品は日本農業の未来を応援します

日本の食料自給率は年々落ち込んでおり、中でもコメの需要量減少は深刻です。このような状況の中、本キャンペーンでは「クボタと大塚食品は日本の農業の未来を応援します」というキャッチフレーズで、具材の野菜は国産にこだわったボンカレーとコメの生産を行うクボタ田植機がコラボをすることで日本の農畜産物の生産・消費拡大を応援いたします。

■コラボレーション記念企画

本キャンペーンを盛り上げるために、コラボレーション記念スペシャル田植機(下図)を準備します。ボンカレーのパッケージカラーをイメージした特別カラーの田植機を製作します。(※販売はしていません。)クボタグループの展示会等で展示し、本企画のムードアップを図っていきます。また、各地で「ボンカレー50」を使用したキャンペーンを実施し、企画を盛り上げてまいります。



コラボレーション記念スペシャル田植機

■ 50年の感謝を込めて「誕生50年記年号」を発売

コラボ企画の他にも、以下の4型式を誕生50年記年号として発売いたします。



EP4-GP



EP4-TC-GP



ZP45L-GP



ZP50L-GP

■ 展示会イメージ



《クボタ田植機に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社クボタ 農機国内総括部／ 荒木

TEL:06-6648-3155 FAX: 06-6648-2141

《ボンカレーに関する報道関係者のお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 広報室／ 堀内・後藤

TEL:03-3219-1666 FAX:03-3219-1706

以上